

“

我选择雷恩商学院的主要原因是因为它的良好声誉、学术认证和学校的国际氛围。能有机会在一个拥有如此众多文化背景的地方学习和研究，也是令我非常满意的一个决定。在这里可以让我获得未来在我的职业发展路程上所需的工具和技能。我很庆幸可以在这里学习，因为它拓宽了我的眼界，改变了我看待世界的方式。

Karla Patricia Rodriguez Ruiz,  
墨西哥校友

”

## 排名

### 法国排名前十

**Le Parisien Etudiant**  
巴黎人，学生  
2021年排名



法国前十



法国前五

### 国际排名

9



世界管理类大学排名(法国商校)  
世界大学学术排名2019 (上海排名)

24



Master in Finance (金融硕士)  
金融时报排名 2021

48



Executive MBA(高级工商管理硕士)  
QS世界大学排名2020

54



Master in Management(管理学硕士)  
金融时报排名 2020

56



European Business Schools(欧洲商学院排名)  
金融时报排名 2019

97



Executive MBA(高级工商管理硕士)  
金融时报排名 2019

101+

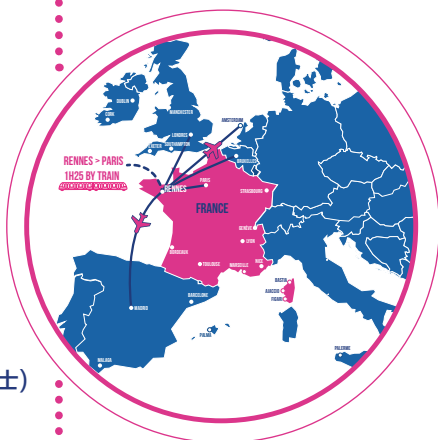


Master in Management (管理学硕士)  
QS世界大学排名2021

101+



Master in Finance(金融硕士)  
QS世界大学排名2021



微信咨询



招生办公众号

地址: 2 rue Robert d'Arbrissel,  
35065 Rennes, France  
电话: +33 (0)2 99 54 63 63  
网址: [www.rennes-sb.cn](http://www.rennes-sb.cn)  
[www.rennes-sb.com](http://www.rennes-sb.com)

即刻申请: [apply.rennes-sb.com](http://apply.rennes-sb.com)

邮件: [internationaladmissions@rennes-sb.com](mailto:internationaladmissions@rennes-sb.com)

# 国际奢侈品 和品牌管理

雷恩校区 巴黎校区

## 品牌价值远远大于商品价值

该项目的课程内容能使学生获得从事奢侈品和品牌管理工作所需的必备知识和技能。

经理人需要特定的技能来理解奢侈品行业及其目标客户的独特性。学生将学习如何制定和实施有效的策略，并将产品和服务创新带入到不同的奢侈品类型中。学生们还将学习在行业的任何部门都可以管理品牌并深度开发的技能。以使他们在毕业后能够完全胜任在全球化环境中有效的实现商业目标。



DR DILDAR HUSSAIN,  
项目主任



European Business Schools  
Ranking 2020

# 项目介绍

120 ECTS

## 第一学期

### 必修课程

- 国际消费者行为学
- 现代品牌管理
- 新产品营销
- 奢侈品营销策略
- 奢侈品行业与商业模式的动态

学制  
15个月

入学时间  
九月/一月

授课语言  
英语

### 学制日历

- > 2022年1月入学
  - 课程学习：2022年1月至12月
  - 实习期：（4-6个月）2022年5月至8月，或2023年1月至8月
  - 毕业论文：2023年8月

- > 2022年9月入学
  - 课程学习：2022年9月至2023年4月
  - 实习期：（4-6个月）2023年5月至2024年2月
  - 毕业论文：2023年10月

### 学费

非欧盟籍学生: 18 200€

93%  
的学生在毕业  
6个月内被公司  
正式聘用

面向国际学生的免费法语课程

面向法语母语者的德语/意大利语/西班牙语课程

## 校友

### 工作岗位

营销经理，品牌经理，贸易营销主管，大客户经理，国际销售协调员，产品经理，区域销售经理，业务发展经理...

### 工作企业

LVMH, La Perla拉佩拉, Nike耐克, Apple Inc苹果公司, Swarovski施华洛世奇, Daimler戴姆勒, Shiseido group资生堂集团, Stella McCartney斯特拉·麦卡特尼, Cartier卡地亚, Tesla特斯拉, Adidas阿迪达斯, Chanel香奈儿, Christian Louboutin克里斯蒂安·鲁布托, Lacoste Operations拉科斯特运营, Hilton Worldwide希尔顿全球, L'Oréal欧莱雅, Air France Klm法荷航集团……

### 工作国家

澳大利亚，比利时，中国，法国，印度，俄罗斯，西班牙，瑞士，新加坡，台湾(中国)，英国，美国。

## 第二学期

### 必修课程

- 奢侈品零售和电子商务
- 进阶品牌管理
- 奢侈品行业企业设计
- 奢侈品行业营销传播
- 市场研究
- 国际战略
- 企业社会责任（海外“冬令营”或在雷恩本校）

\*MIM/PGE管理学硕士项目的学生在MSc学习阶段没有冬令营项目

## 入学条件

### 各项要求

- 英语水平要求（以下之一）：
  - 托福 ≥ 80
  - 托业 ≥ 750
  - 雅思 ≥ 6.0
  - 剑桥水平考试 ≥ B2
  - 英语为母语
  - 入学前的学习是全英文授课（至少2年）
- 学士或同等学历

## 学生学术背景

88%

12%



- 76% 商务相关专业
- 14% 语言和文学类专业
- 4% 工程类专业
- 3% 法律/政治类专业
- 2% 传媒专业
- 1% 历史/社会/地理