

“ 我在中国移动工作了几年后，决定到雷恩商学院进修。在雷恩商学院的学习给予我很多优势，让我可以快速的接近一些先进的领域，同时在该领域里进行全面且创新的实践。我经常从教授和业界专业人士敏锐的洞察力中获得启发。

此外，雷恩高商的校园氛围非常活跃，学校组织了很多社会活动，让国际学生有很多机会探索 and 了解法国文化并融入其中。这对于年轻的学生来说，是一次令人向往的、丰富的且印象深刻的自我发现之旅，对个人发展来说是一个很好的跳板。

Jing Jin, 中国, 校友 ”

## 排名

### 法国排名前十

**Le Parisien Etudiant**

巴黎人, 学生  
2021年排名



法国前十



法国前十

### 国际排名

9



**世界管理类大学排名(法国商校)**  
世界大学学术排名2019 (上海排名)

24



**Master in Finance (金融硕士)**  
金融时报排名 2021

48



**Executive MBA(高级工商管理硕士)**  
QS世界大学排名2020

54



**Master in Management(管理学硕士)**  
金融时报排名 2020

56



**European Business Schools(欧洲商学院排名)**  
金融时报排名 2020

97



**Executive MBA(高级工商管理硕士)**  
金融时报排名 2019

101+

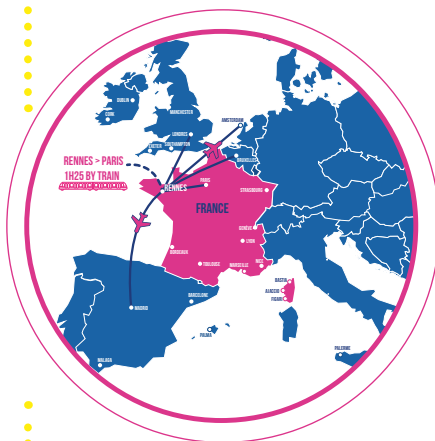


**Master in Management (管理学硕士)**  
QS世界大学排名2021

101+



**Master in Finance(金融硕士)**  
QS世界大学排名2021



微信咨询



招生办公众号

地址: 2 rue Robert d'Arbrissel,  
35065 Rennes, France

电话: +33 (0)2 99 54 63 63

网址: [www.rennes-sb.cn](http://www.rennes-sb.cn)  
[www.rennes-sb.com](http://www.rennes-sb.com)

即刻申请: [apply.rennes-sb.com](http://apply.rennes-sb.com)

邮件: [internationaladmissions@rennes-sb.com](mailto:internationaladmissions@rennes-sb.com)

# 战略与数字营销硕士

由YUMENS赞助 **yumens**  
CRÉATEUR DE SUCCÈS DIGITAUX

## 建立您的个人品牌 推广您的未来

该项目使学生能够获得应对当今市场急需的战略和数字营销全球化所需的知识和技能。

它是理论与实践的完美结合，使用基于模拟游戏、真实商业案例、与专家合作和市场研究的先进教学方法——所有这些都是为了确保获得数字化商业环境所需的能力。

我们的毕业生在全球最无框架的公司中担任着备受瞩目的工作，在为营销传播行业做出贡献的同时，以负责任的方式行事、创新并做出积极的改变。



**DR LJUPKA NAUMOVSKA,**  
项目主任

**30 YEARS**  
**RENNES SCHOOL OF BUSINESS**  
UNFRAMED THINKING  
无框架思维



European Business Schools  
Ranking 2020

# 项目介绍

120 ECTS

## 第一学期

### 必修课程

- 全渠道消费者行为
- 创新营销
- O2O整合营销传播

## 专业方向(选其一)

### 数字营销与传播

- 数字营销与品牌
- 直销和电子客户关系管理数据库
- 数字广告与传播
- 基于Web的项目管理
- 设计用户体验和网络分析

### 战略营销

- 当代品牌管理
- B2B营销
- 国际营销管理
- 智能营销和定价策略
- 全渠道分销和零售管理

## 第二学期

### 必修课程

- 市场研究
- 客户体验管理
- 国际战略
- 企业社会责任 (海外“冬令营”或雷恩本校)

## 学制日历

> 2022年1月入学

- 课程学习: 2022年1月至12月
- 实习期: (4-6个月) 2022年5月至8月, 或2023年1月至8月
- 毕业论文: 2023年8月

> 2022年9月入学

- 课程学习: 2022年9月至2023年4月
- 实习期: (4-6个月) 2023年5月至2024年2月
- 毕业论文: 2023年10月

## 学费

非欧盟籍学生: 18 200€

## 学制

15个月

## 入学时间

九月/一月

## 授课语言

英语

93%

的学生在毕业  
6个月内被公司  
正式聘用

## 面向国际学生的免费法语课程

面向法语母语者的德语/意大利语/西班牙语课程

# 校友

## 工作岗位

品牌经理, 贸易营销主管, 国际销售开发人员, 粉丝体验经理, 促销分析师, 运营运营经理, 国际数字项目经理, 营销与传播经理, 商务发展经理, 公共客户经理, 客户经理, 公关经理.....

## 工作企业

Tesla Motors特斯拉汽车, L'Oréal欧莱雅集团, Nestlé雀巢, Redbull红牛, Microsoft微软, Amazon亚马逊, Valentino华伦天奴, Guerlain娇兰, Pernod-Ricard保乐力加, Auchan欧尚, Sanofi赛诺菲, Unilever联合利华, JCDecaux德高集团, Samsonite新秀丽, Chanel香奈儿, Aoste奥斯特, IPSOS易索普, Barilla Group巴里拉集团, Ubisoft育碧, Marriott万豪.....

## 工作国家

比利时, 加拿大, 中国, 哥伦比亚, 法国, 德国, 俄罗斯, 英国, 美国...

# 入学条件

## 各项要求

· 英语水平要求 (以下之一):

- 托福 ≥ 80
- 托业 ≥ 750
- 雅思 ≥ 6.0
- 剑桥水平考试 ≥ B2
- 英语为母语
- 入学前的学习是全英文授课 (至少2年)

· 学士或同等学历

\*MIM/PGE管理学硕士项目的学生在MSc学习阶段没有冬令营项目

